

ثالثاً/ قسم التسويق

جدول يبين متابعة قسم التسويق للفصل الثاني للفترة من ٢٠١٤/٤/١ ولغاية ٢٠١٤/٦/٣٠

نسبة التنفيذ (%)	المنفذ للفصل الثاني			المخطط للفصل الثاني	التفاصيل
	اجمالي المبيعات الكلي	اجل	نقدي		
%٣٠١	٢٢٢٢	١٦٩٣	٥٢٩	٣٠٠٠	سيارات صالون
	٤١٣٢	٣٤٩١	٦٤١		سيارات بيك اب
	٢٣٠٨	١٠٢٣	١٢٨٥		باصات
	٤٨	٣٥	١٣		مواصفات خاصة
	٣٤٧	٨٩	٢٥٨		شاحنات تخصصية
%٣٠١	٩٠٥٧ سيارة	٦٣٣١ سيارة	٢٧٢٦ سيارة	٣٠٠٠ سيارة	اجمالي السيارات
%١٠٦	٥٣			٥٠ اليه	مكائن ورافعات
%٣٠١	٩٠٥٧ سيارة			٣٠٠٠ سياره	اجمالي الفصل الثاني / ٢٠١٤
%١٠٦	٥٣ آليه			٥٠ اليه	
%٤٥	١٨٠٢ سيارة			٤٠٠٠ سياره	اجمالي الفصل الثاني / ٢٠١٣
%٦٧	٢٠ آليه			٣٠ اليه	

من الجدول اعلاه نود ان نبين لكم ماياتي :

اولاً/ بلغ اجمالي مبيعات السيارات للفصل الثاني (٩٠٥٧) سيارة منها (٢٧٢٦) سيارة تم بيعها بالنقد و(٦٣٣١) سيارة تم بيعها بالاجل لوزارتي الدفاع والداخلية ولدى مقارنتها بالمخطط نجد ان نسبة التنفيذ قد بلغت (%٣٠١) ان السبب في هذا الارتفاع هو نتيجة بيع اعداد كبيرة من السيارات الى وزارتي الدفاع والداخلية حيث قامت شركتنا بتقديم كافة التسهيلات للجهد العسكري والدعم اللوجستي للجيش العراقي في معركته ضد الارهاب للدفاع عن الوطن وقد تم تجهيزهم بالسيارات التالية (البيك اب والاندرورز ذات الدفع الرباعي و الثنائي وسيارات الصالون المختلفة والصالون الرئاسية والمصفحات والباصات) اضافة الى الكرينات والحفارات وآليات المختلفة خلال شهر حزيران ٢٠١٤ .

ثانياً / بلغ اجمالي مبيعات آليات والمكائن المختلفة (٥٣) آليه ولدى مقارنتها بالمخطط للفصل الثاني / ٢٠١٤ نجد ان نسبة التنفيذ قد بلغت (%١٠٦) .

ثالثاً / بلغت اعداد مذكرات التفاهم لغاية ٢٠١٤/٦/٣٠ (٤١) مذكرة مختلفة تم توقيعها مع شركات القطاع

الخاص .